

## Sensibiliser le public pour mieux développer l'effectif du Rotary

D'après une étude récente du Rotary, une grande partie du public ne connaît pas le Rotary International ou les activités des Rotary clubs. La sensibilisation de la population et l'image publique de votre Rotary club ayant un impact direct sur la croissance des effectifs, il est impératif que les commissions Relations publiques et Développement de l'effectif collaborent pour coordonner leurs activités et objectifs. Pour pouvoir mieux recruter et développer leurs effectifs, les Rotary clubs doivent avoir une bonne image publique au sein de leur collectivité.

Ce numéro du Bulletin d'information sur l'effectif vise à fournir des ressources et conseils utiles en matière de communication externe.

## Ressources Relations publiques pour les clubs

Le Rotary fournit diverses ressources pour aider les clubs à développer et mettre en œuvre des stratégies de relations publiques :

- [Des relations publiques efficaces : suggestions aux clubs](#) [257-FR] Ce guide qui est destiné aux membres des commissions Effectif de club propose des outils et suggestions de base pour promouvoir les activités du club auprès du public.
- [L'humanité en action](#) : outils de relations publiques sur DVD et cédérom envoyés chaque année aux clubs. Nous encourageons les Rotariens à essayer de les faire diffuser (gratuitement ou à bas prix) par les médias locaux.
- S'abonner au bulletin électronique [PR Tips](#). (Ce bulletin est gratuit et disponible uniquement en anglais)
- [Télécharger des modèles de communiqué de presse, fiches info et conseils pour travailler avec les médias](#).

Pour en savoir plus sur les stratégies de relations publiques, contacter :

- Le membre du [groupe d'appui Image publique du Rotary](#) de votre région
- Le [coordinateur Effectif régional](#)
- La commission Relations publiques de votre district
- Les professionnels des médias et des relations publiques de votre collectivité (les inviter à être instructeur ou intervenant lors de réunions de club ou de manifestations).

Les professionnels des relations publiques peuvent apprendre aux membres de votre club à obtenir une diffusion gratuite des messages d'intérêt public et à obtenir une

couverture médiatique des activités du Rotary. Les grandes campagnes de relations publiques peuvent cependant être coûteuses. Si votre club a une excellente idée pour une campagne de relations publiques, contactez votre gouverneur. Des [subventions Relations publiques](#) sont attribuées aux districts sur une base concurrentielle (sous réserve de l'approbation du conseil d'administration du Rotary pour 2009-2010). Veuillez également penser à recueillir des idées auprès des Rotariens de votre club pour l'année prochaine.

## Utiliser la technologie pour améliorer l'image publique de votre club

Les Rotary clubs doivent faire preuve de créativité et d'innovation en matière de communication électronique. Un site internet moderne et sophistiqué est non seulement une source de fierté pour les membres du club mais un important outil de promotion auprès des prospects. En ajoutant des vidéos, sons numériques, [podcasts et blogs vous](#) améliorez la qualité du site. Envisager également de télécharger des vidéos de la chaîne du Rotary sur [Youtube](#).

Si personne dans votre club n'est à l'aise avec ces nouvelles technologies et médias, consulter votre annuaire local pour inviter un expert en marketing et nouveaux médias à intervenir durant une réunion statutaire. Penser également à inviter des professionnels des médias durant votre prochain programme d'information pour prospects (pour en savoir plus, veuillez consulter: [Orientation des nouveaux membres : Guide pour les clubs](#) [414-FR]).

Les actualités locales et les manifestations de club doivent être les sujets centraux de votre site mais vous pouvez y ajouter une perspective internationale en vous abonnant à [RSS feed](#) (disponible uniquement en anglais) via le site du Rotary.

Les Rotary clubs peuvent également consulter la [photothèque du Rotary](#) (sur [www.rotary.org](http://www.rotary.org)) pour trouver des photos à utiliser pour leur site ou bulletin.

## Résultats d'enquête

Résultats de l'enquête Relations publiques réalisée en 2006 par le Rotary International auprès des Rotary clubs.

Veuillez consulter le site du Rotary pour les [résultats](#) de cette enquête.

---

Rédactrice : Jennifer Frisbie  
Membership Development Division  
Rotary International  
[www.rotary.org](http://www.rotary.org)  
[membershipminute@rotary.org](mailto:membershipminute@rotary.org)